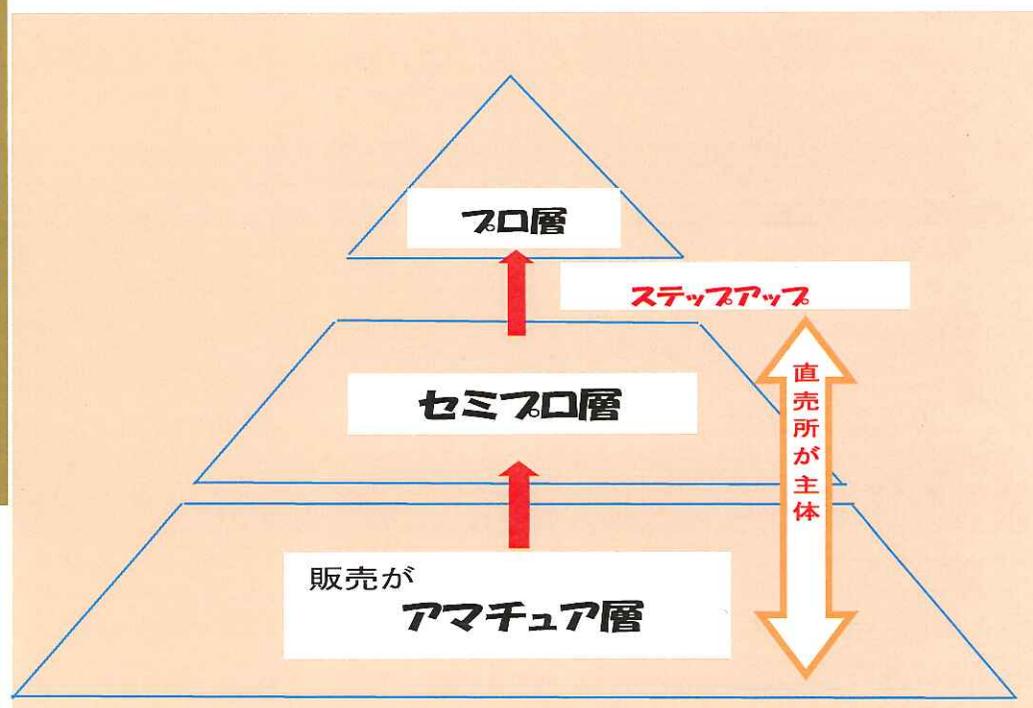
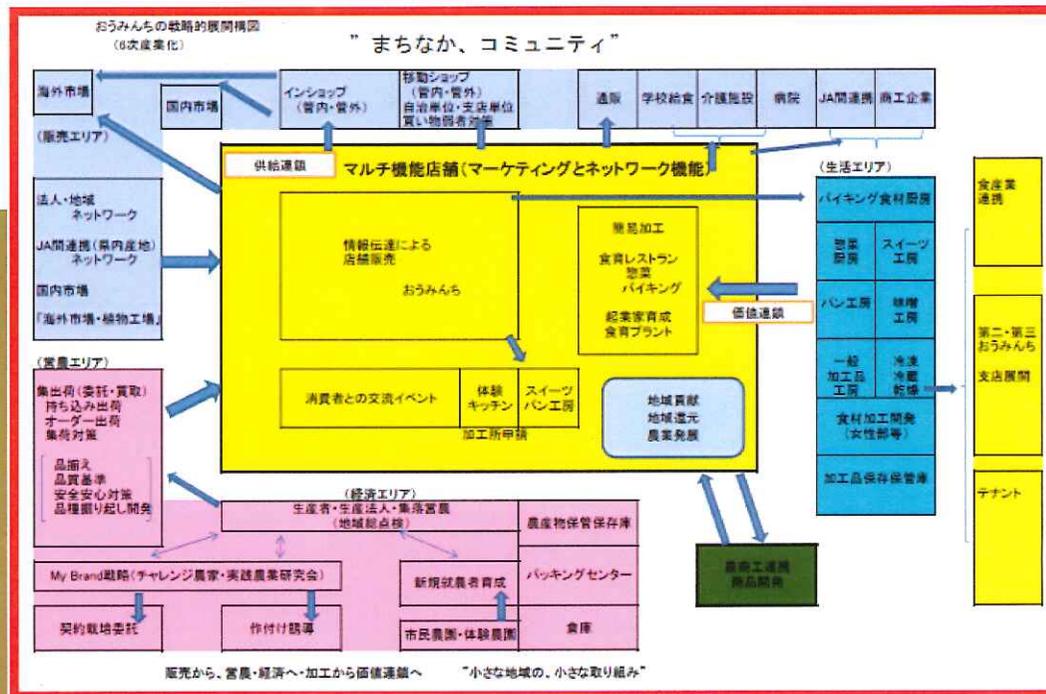
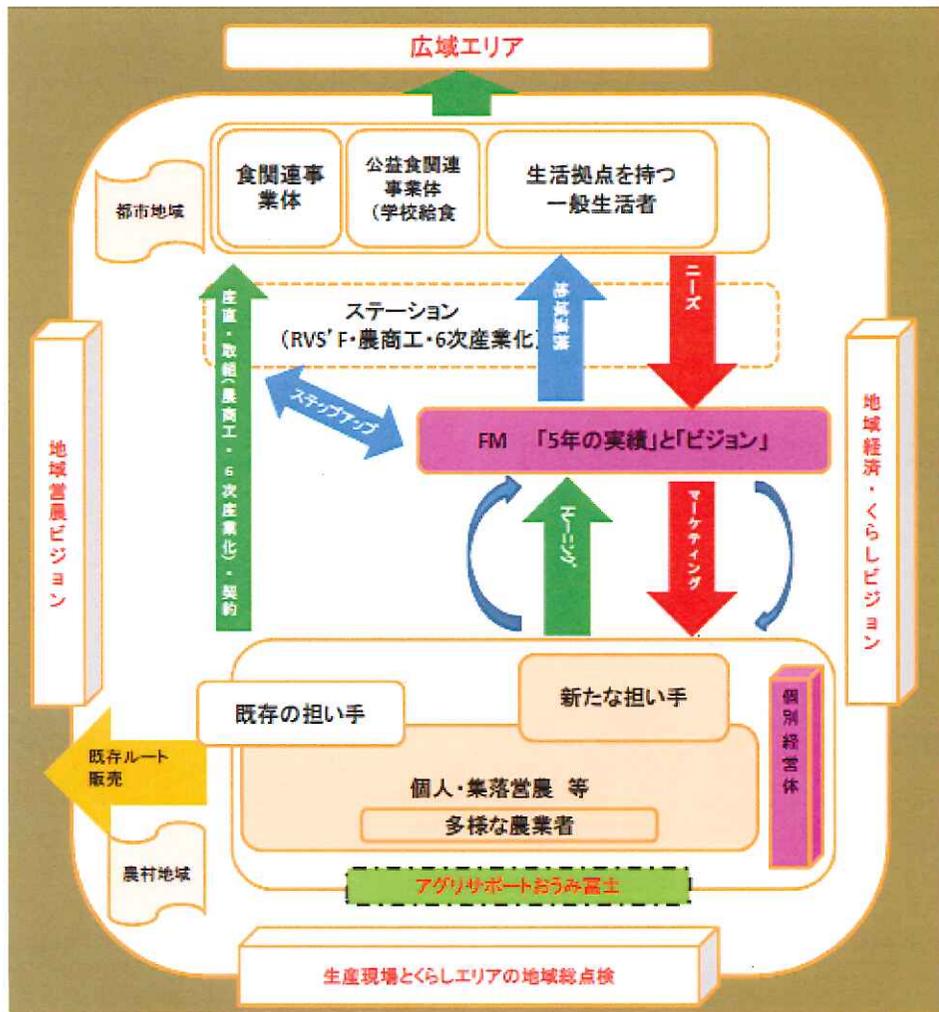


～参加して、知って、見て、食して満足、地産地消！！～

◆地産地消の3拠点 「産地形成促進施設 農産物直売所」
地域食材加工施設 バイキングレストラン」
「交流施設」

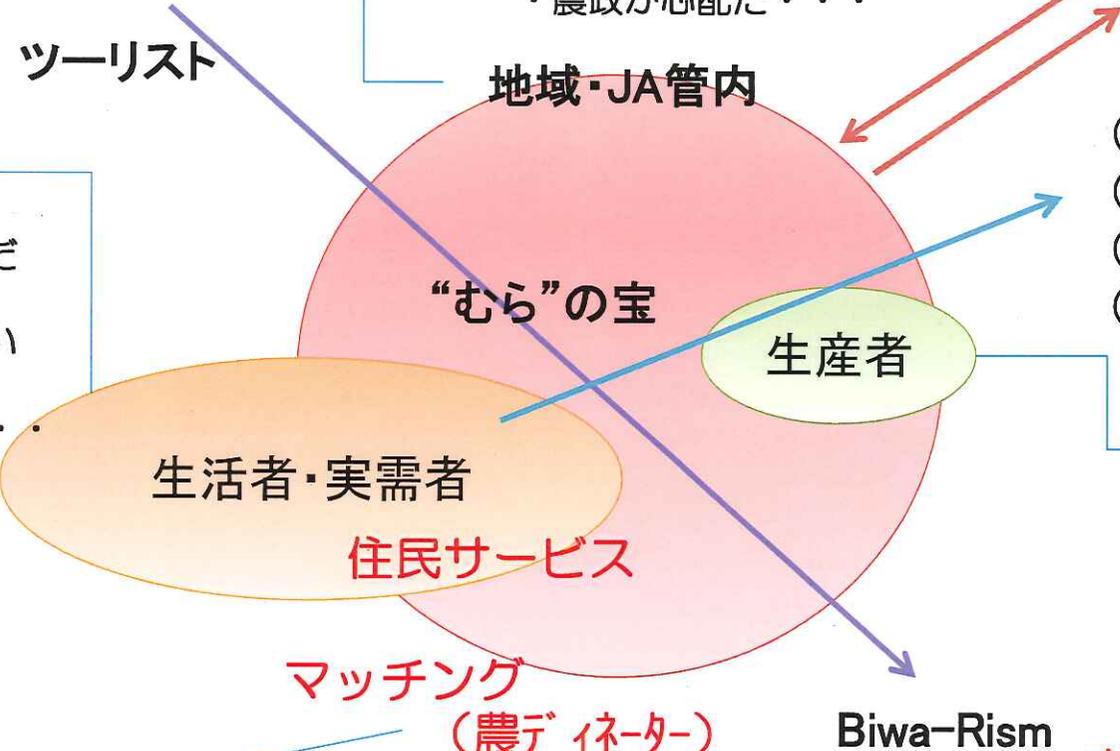
JA人づくり研究会 20150710
JAおうみ富士 食育園芸部 川端 均



Mind-Map 地産地消の当事者は誰？



- 現状**
- ・人材がない
 - ・ノウハウがない
 - ・資金がない
 - ・組合員の声に弱い
 - ・ミッション不在
 - ・農政が心配だ・・・



- ニーズ**
- ・安心だ ・新鮮だ
 - ・手ごろだ
 - ・安定して買いたい
 - ・迅速に
 - ・情報が欲しい・・・

- ①田舎アカデミー
- ②アグリ同窓会
- ③通い農業者
- ④農地一括管理

- 課題**
- ・ものがない
 - ・手間がない
 - ・土地が遊んでる
 - ・何を作れば・・・
 - ・どのように作れば・・・

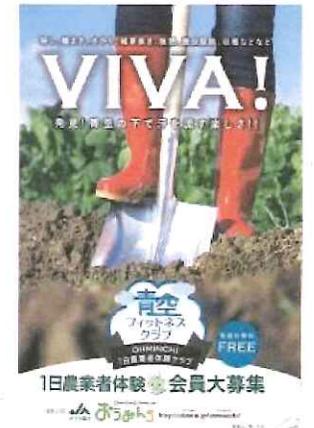
- ・目線を変える
- ・食農、食育、農育
- ・作る、造る、創る
- ・ICT,SNSの活用



地域・・・
 農、農村、農業、農業者・・・
 【が・で・の・】

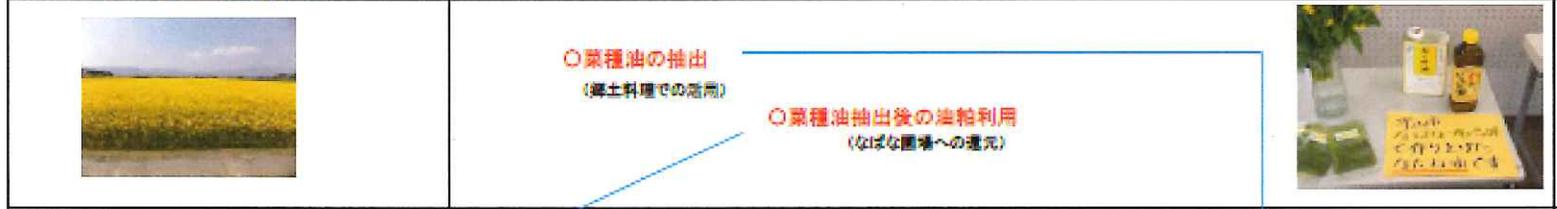
- おもてなし**
- ・女性の躍動
 - ・食育仕事人
 - ・温故知新

さつまいもで交流、6次産業化



1粒の種から、6次産業化

守山市 菜の花プロジェクト (主催:守山市)



なばな6次産業化の流れ

20140510 現在

JAおうみお富士 おうみんち

おうみんち なばなコミュニティプロジェクト (主催:JAおうみ富士)

